

## POLITYKA JAKOŚCI

Celem strategicznym UNIPROMOTION Magdalena Kosobucka jest osiągnięcie satysfakcji naszym Klientów poprzez świadczenie kompleksowych usług rozwojowych w zakresie szkoleń i doradztwa zapewniających stały rozwój osobisty i zawodowy.

Nasze wieloletnie doświadczenie w branży zaowocowało stworzeniem oferty usług szkoleniowo-doradczych, która przyczyniła się do osiągnięcia poczucia satysfakcji wśród naszych Klientów oraz Zakładów Pracy, które później czerpały korzyści ze współpracy z wykwalifikowanymi Uczestnikami naszych usług. Powyższe sprawia, że Nasi Klienci i firmy ich zatrudniające postrzegają nas jako firmę rzetelną i profesjonalną.

Rozumiejąc potrzeby Naszych Klientów pragniemy w jak najmniejszym stopniu absorbować ich sprawami formalnymi i organizacyjnymi, tak aby Nasi Klienci mieli możliwość skoncentrowania się na najważniejszym aspekcie, czyli przyswajaniu wiedzy i umiejętności.

Kierując się dobrem naszych Klientów realizujemy powyższy cel strategiczny poprzez:

- Ofertę usług szkoleniowo-doradczych realizowanych według najwyższych standardów, w sposób rzetelny, z zachowaniem należytej staranności.
- Nawiązywanie i utrzymywanie relacji z Klientem na zasadach partnerskich poprzez wspólne ustalenie szczegółowego zakresu usług dostosowanego do jego potrzeb.
- Analizę rzeczywistych potrzeb oraz korzyści wynikających z uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie.
- Przygotowanie programu odpowiadającego indywidualnym potrzebom Klienta.
- Zatrudnianie kadry dydaktycznej o wysokich kompetencjach zawodowych, umiejętności współpracy z Klientem i wysokiej kulturze osobistej oraz stale podnoszącej własne kwalifikacje zawodowe.
- Zapewnienie monitoringu nad prawidłowym przebiegiem zajęć.
- Monitoring wskaźników i rezultatów osiągniętych przez Klientów. Zapewnienie całkowitego wsparcia w trakcie procesu kształcenia oraz wprowadzenie systemów wczesnego reagowania w przypadku trudności w opanowaniu kształcenia.
- Przestrzeganie norm etyki zawodowej, a w szczególności zachowywanie w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem czynności szkoleniowych i doradczych również po ustaniu współpracy z Klientem.
- Uwzględnianie uwag i oczekiwań Klientów w celu ciągłego doskonalenia systemu zarządzania jakością.

W oparciu o ramy niniejszej polityki Właściciel **UNIPROMOTION Magdalena Kosobucka** ustala corocznie szczegółowe cele operacyjne dotyczące jakości.

Wszyscy pracownicy firmy znają i stosują niniejszą politykę oraz zasady zawarte w Księdze Jakości i towarzyszącej dokumentacji.

Zobowiązujemy się do stałego spełniania wymagań norm ISO 9001 i mających zastosowanie przepisów i innych wymagań oraz do ciągłego doskonalenia skuteczności wdrożonego i stosowanego Systemu Zarządzania Jakością.

Szczecin, dnia 2017.06.19

Magdalena Kosobucka